

MANUEL DE CANDIDATURE



Trophée

Active

Ce guide est fait pour vous aider à remplir le formulaire

DOSSIER DE CANDIDATURE : COMMENT ÇA MARCHE

Vous êtes invités à :

1. Complétez votre candidature en le téléchargeant en répondant au questionnaire et en joignant les pièces demandées
2. Le questionnaire se compose de 4 pages et nécessite :
 - De disposer d'argumentaires méritant réflexion ;
 - De rassembler des informations peu nombreuses mais de diverses sources si possibles.
 - Une fois votre questionnaire envoyé à l'adresse mail secretariat@active-fneapl.fr vous recevez un courriel de confirmation

LES PRÉREQUIS

La démarche est ouverte à :

- Toutes les Femmes dont l'activité contribue à l'attractivité du sport Marchand indoor
- Toutes les femmes qui adhèrent à Active-fneapl
- Toutes les femmes qui ont **1 an d'activité entrepreneuriale au minimum**

LES ÉTAPES DE TRAITEMENT DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Une fois votre dossier validé et envoyé :

- Vous allez recevoir un courriel de confirmation de réception
- Votre dossier de candidature sera instruit par le Jury du Trophée Active
- Il sera soumis à la décision du Conseil
- Votre candidature sera proposée à un vote public auprès des adhérents active
- La décision est notifiée au candidat par téléphone et courriel.

Vous trouverez ci-après les informations dont a besoin le Jury pour analyser votre candidature.

Introduction et informations sur la structure porteuse de la candidature

Vous postulez pour le compte de votre structure (événements, projets, marque, activité... porté par votre structure)

- N° de SIRET
- N° de SIREN

Vos Coordonnées

- Nom de l'établissement
- Adresse
- Complément d'adresse
- Code postal
- Ville
- Année de création de l'établissement

Présentation générale de votre activité (en quelques lignes)

Exemple : implantation, nature de l'activité, date de création, nombre de salariés, spécificité(s) etc.

950 caractères max (10 lignes environ)

Informations supplémentaires

- Tranche d'effectif de votre établissement
- Tranche de CA de votre établissement

Le logo

Informations de contact

- Site Internet
- Email de contact générique
- Téléphone (non personnel)

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Contacts principaux :

Coordonnées du représentant légal
(civilité, nom, prénom, fonction, e-mail, téléphone)

Vos réseaux sociaux :

Mettre l'adresse complète , exemple : [https://www.facebook.com/
Marque.Trophee/](https://www.facebook.com/Marque.Trophee/)

- Page Facebook
- Compte Twitter
- LinkedIn
- Youtube
- Instagram
- Pinterest
- Tik-Tok
- Autres réseaux

1 Présentation du candidat

Ce texte synthétique - par défaut, repris de votre présentation générale mais que vous pouvez modifier - sera utilisé pour la présentation sur le site et à la presse si votre candidature est retenue par le Comité.

Nous vous invitons à présenter votre profil, en mettant en avant votre parcours entrepreneurial et les enjeux liés au sport. Expliquez brièvement pourquoi vous êtes engagé dans le secteur du sport. Utilisez une citation qui illustre votre parcours ou la vision que vous avez de l'entrepreneuriat féminin ou de votre parcours sportif (professionnel ou amateur). Si vous avez rencontré des problématiques spécifiques liées à votre statut de femme lors de la création de votre entreprise, n'hésitez pas à les mentionner.

RQ : Nous vous invitons à utiliser la 3eme personne du singulier pour cette présentation (ex : l'établissement ... vous accueille)

1000 caractères max

2 Votre motivation pour représenter Active au titre de votre candidature Femme de L'année ?

Exemple : bénéficier de la notoriété, enrichir votre image de marque, intégrer un réseau professionnel, Si vous bénéficiez déjà de l'expérience de certains réseaux ou de l'aide de syndicats, n'hésitez pas à le mentionner. Veuillez également partager un ou deux points d'engagement fort qui sont importants pour vous...

950 caractères max (10 lignes environ)

RÉPONSES AUX CONDITIONS

Critère 1 : En quoi entretenez-vous un lien étroit avec Active - Fneapl ?

950 caractères max (10 lignes environ)

Renseignements complémentaires : Décrire ici l'attachement de votre structure au secteur Marchand du sport indoor.

- En quoi êtes-vous ambassadeur de vos services et du sport en général ?

(Type de sport indoor, cible client, en quoi votre structure répond à des enjeux territoriaux et sociétaux ?

- Comment assurez-vous la transmission vers des partenaires ? *(Veuillez décrire la dynamique partenariale que vous avez initiée au niveau local, régional, etc. Mentionnez les types de partenaires impliqués, tels que des associations, des entreprises, des institutions, etc.)*

Critère 2 : Comment votre activité contribue-t-elle à l'attractivité et/ou au rayonnement du sport Marchand en France (indoor) ?

Donnez ici quelques indicateurs qualitatifs ou quantitatifs de votre activité :

Exemple :

Nb adhérents,

% France / Europe

% de publics accueillis,

Participation à des salons professionnels ou compétitions nationaux ou internationaux,

Activité de communication au national et à l'international (diffusion, communication.)

Critère 3 : Active FNEAPL à pour objectif de défendre les intérêts d'un secteur d'activité essentiel à la dynamique territoriale, sociale, sanitaire d'un territoire.

Comment utiliser vous **vos** position pour répondre à cet objectif ?

Quelles initiatives avez-vous mises en place pour améliorer l'attractivité de votre secteur au niveau local ou territorial ? Veuillez décrire en détail les événements, projets ou idées que vous avez réalisés ou prévoyez de réaliser pour mettre en lumière votre secteur d'activité sur notre territoire.

Critère 4 : En quoi votre structure porte-t-elle les valeurs d'Active FNEAPL ?

Etre Ambassadrice, c'est avant tout, porter et partager quatre valeurs :

ENGAGEMENT, SENS DU COLLECTIF, OUVERTURE, IMAGINATION.

Elles mettent au centre la dynamique de défense d'intérêt collectif, de lutte contre la sédentarité et de développement durable et responsable (RSE) de son activité. Notamment sur les questions liées à l'égalité femme/homme

Il s'agit ici de répondre à la question : Comment vous et votre structure porte-t-elle ces valeurs ?

N'hésitez pas à mettre en avant un projet autour de l'égalité femme/homme et (tout autre sujet RSE*).

*La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) représente une démarche proactive adoptée par une entreprise et ses parties prenantes pour atteindre un idéal de mieux-vivre ensemble. Cela inclut des actions telles que la protection de l'environnement, la lutte contre la sédentarité, la promotion de l'inclusion, et l'égalité homme-femme.